

Globetrotter unterstützt Regenwaldprojekt

Der Outdoor-Versender Globetrotter unterstützt den „VisionsWald“ in Costa Rica. Initiator dieses Projekts ist Leo Pröstler, Geschäftsführer der Querdenker GmbH, der bereits zwei BaumInvest-Fonds für ökologische Kapitalanlage betreibt.

Firmen übernehmen im „VisionsWald“ eine Patenschaft für die Aufforstung naturnahen tropischen Regenwaldes. Menschen vor Ort sollen den Wald nachhaltig bewirtschaften, um ihn dauerhaft zu schützen und zu erhalten. Zusätzlich stehen Flächen für ökologische Landwirtschaft, regenerative Energien oder Forschung zur Verfügung. Die Aufforstung im „VisionsWald“ ist nach dem Carbon-Fix-Standard zertifiziert, ihre ökologische und soziale Qualität wird dadurch transparent und nachprüfbar.

Jeder Hektar Regenwald bindet innerhalb von 50 Jahren 400 Tonnen Kohlenstoffdioxid. Globetrotter hat sein Engagement so bemessen, dass es damit einen Ausgleich für die CO₂-Emissionen seines gesamten Paketversandes schafft.

Club Bertelsmann auf Leipziger Buchmesse

Der Club Bertelsmann, verbliebener Nucleus der Direct Group, bereitet sich auf die Leipziger Buchmesse vom 17. bis 20. März vor. Auf dem Messegelände und in der Stadt wird es fast 100 Club-Veranstaltungen geben. So stellen etwa 60 Autoren ihre neu erschienenen Werke auf dem „Blauen Sofa“ in der Glashalle der Messe vor. Diese Autorenplattform hat der Club Bertelsmann gemeinsam mit dem ZDF-Kulturmagazin Aspekte und Deutschlandradio Kultur ins Leben gerufen.

2011 feiert außerdem „Leipzig liest“ seinen 20. Geburtstag. Kurz nach der Wende riefen der Club Bertelsmann, die Leipziger Buchmesse und die Stadt Leipzig dieses Lesefestival ins Leben. Der Club Bertelsmann beteiligt sich daran mit einem deutsch-spanischen Autorentreffen, Veranstaltungen zu „Jüdischen Lebenswelten“ und deutsch-israelischen Beziehungen sowie dem Krimi-Club im Landgericht. Zu allen Bertelsmann-Lesungen gibt es erstmals über die iPhone-App Book-sAround mobile Zusatzinformationen und Terminerinnerungen.

Relaunch bei medimops.de

medimops.de, Onlineshop für gebrauchte CDs, Filme und Spiele, hat sein Design überarbeitet. Gleichzeitig bietet die Plattform nun auch gebrauchte Bücher und Blu-ray-Discs an. Damit sind bei medimops insgesamt mehr als 1,8 Millionen Artikel auf Lager. Medimops, ein Angebot des Berliner Unternehmens Momox, das sich auf An- und Verkauf von gebrauchten Medien spezialisiert hat, nutzt als Shopsystem das Oxid eShop Enterprise Framework

Momox selbst hat im vergangenen Jahr innerhalb von 9 Monaten die Zahl der angekauften Bücher von 5 Mio. auf 10 Mio. verdoppelt. Hintergrund ist hier die Entwicklung einer iPhone-App, mit der Nutzer den eigenen Bücherbestand einfach durch Scannen des EAN-Codes aufnehmen und Momox anbieten können. Auch Wettbewerber wie Hitmeister nutzen vergleichbare Smartphone-Anwendungen.

Französische Küche per Video

Die Otto-Tochter Küche & Co. hat eine neue Menükarte im Programm: Ab sofort präsentiert das Franchiseunternehmen für Einbauküchen eine eigene Internet-Kochshow mit dem französischen Profi-Koch Bruno. Er stellt aus dem Küche & Co.-Studio in Hamburg-Wandsbek 21 schnell und leicht zu kochende Gerichte vor.

Für Küche&Co-Marketingleiterin Daniela Gronau sind die Videos „kostenloser Mehrwert“ für die Käufer. Weitere Videos für Spezialzielgruppen sind geplant.



Katalog, Web, Telefon, Laden...
Trends erkennen...
zentrale Datenpflege...
uvm...

VERSANDHANDELS-SOFTWARE
MIT DEM RICHTIGEN RIECHER

INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR IHREN MULTI-CHANNEL-VERSANDHANDEL

Wir waren die ersten, welche eine Online-Deckungs-Betragsrechnung für jeden Kunden, jeden Artikel, jede Werbeaktion eingeführt haben. Wir waren die ersten, die einen integrierten Online-Web-Shop eingeführt haben. Wir sind die ersten, die ein integriertes Datawarehouse mit professionellen Analysetools einführen. Wir sind fast immer einen Schritt voraus.

Möchten Sie mehr erfahren?

Weil wir aus dem Versand- und Internethandel kommen, verstehen wir Sie!

Wohlerstrasse 2, CH-5623 Boswil, Telefon 0041 5 66 77 82 00. www.mos-tangram.com

